

Rodrigo Lamela Sanfacundo

DIRECTOR DE ARTE Y DESARROLLADOR FRONT-END

A Coruña, Galicia · 622 940 355 · lameladev@gmail.com

linkedin.com/in/rodrigolamela · behance.net/lameton · github.com/Lameton

PERFIL PROFESIONAL

Director de arte y diseñador gráfico desde 2017, especializado en identidad visual y comunicación para eventos y esports. Llevo en solitario la imagen y la comunicación del Artabrian Weekend, un evento de juegos de cartas coleccionables que en 2026 reunió a más de 1.000 asistentes. Como Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web, puedo llevar un proyecto desde la marca hasta la web publicada.

COMPETENCIAS

Diseño: dirección de arte, identidad visual y branding, cartelería, diseño editorial y maquetación, diseño para redes sociales, merchandising, rotulación, motion graphics, diseño de interfaz (UX/UI).

Herramientas de diseño: Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro), Figma.

Web: WordPress, Elementor Pro, HTML5, CSS, maquetación de newsletters, React, Angular, Tailwind CSS.

Gestión y ofimática: Jira, Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint), Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Forms).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DIRECTOR DE ARTE

Enero 2024 – Actualidad

Artabrian Nights (*asociación sin ánimo de lucro*), Ferrol

- Dirijo el arte del Artabrian Weekend, evento anual de juegos de cartas coleccionables con tres ediciones, que en 2026 reunió a más de 1.000 asistentes y más de 720 participaciones en torneos (+30% sobre 2025).
- Rediseñé la identidad visual de la asociación y creo el sistema gráfico de cada edición, con cartelería propia para 6 juegos distintos.
- Planifico y produzco en solitario toda la comunicación del evento en redes sociales y WhatsApp; para la edición de 2027, un calendario editorial de 45 publicaciones.
- Diseñé y desarrollé la web del evento, artabrianweekends.com, con React 19, Vite y Material UI.

DESARROLLADOR WEB EN PRÁCTICAS

Septiembre 2023 – Enero 2024

Motivo 36 (*agencia de marketing y comunicación*), A Coruña · Formación en centros de trabajo del ciclo DAW

- Desarrollé sitios web para clientes de la agencia con WordPress y Elementor Pro.
- Maqueté newsletters en HTML5 y CSS.

DIRECTOR DE ARTE

Enero 2021 – Diciembre 2022

Kings Dragon (club de esports), Santiago de Compostela

- Renové la identidad visual del club, con equipos en varios títulos de esports.
- Creé la marca personal de cada jugador y la apliqué en todos sus perfiles de redes sociales.
- Diseñé el paquete gráfico del equipo en Twitch: interfaz del directo, escenas y transiciones animadas (motion graphics).
- Desarrollé la línea gráfica de redes sociales (YouTube, Instagram y X): anuncios, resultados y campañas para captar jugadores y creadores de contenido.
- Diseñé la cartelería, el merchandising y la web del club (WordPress y Elementor Pro).

RODRIGO LAMELA SANFACUNDO

DISEÑADOR GRÁFICO FREELANCE

Septiembre 2019 — Agosto 2021

Autónomo, Galicia y España

- Maqueté documentos oficiales y propuestas técnicas para licitaciones públicas del sector forestal en Extremadura y Castilla-La Mancha, varias de ellas adjudicadas.
- Diseñé en Figma la interfaz de una aplicación móvil de prevención de riesgos forestales, que llegó a producción y estuvo en uso durante 3 años.
- Trabajé como proveedor externo para agencias de marketing y comunicación y para clientes directos: branding, logotipos, cartelería, papelería corporativa, rotulación y campañas impresas y digitales.

COFUNDADOR Y DIRECTOR DE ARTE

Febrero 2020 — Marzo 2021

Galicia Esports (*plataforma online de eventos amateur de esports*)

- Cofundé una plataforma de competiciones amateur de esports en línea durante la pandemia.
- Creé su identidad visual y la línea gráfica de anuncios y resultados en Twitch, Instagram y X.
- Diseñé y desarrollé su web con WordPress y Elementor Pro.

DISEÑADOR GRÁFICO

Mayo 2017 — Noviembre 2018

AQA Deporte y Salud (*cadena de gimnasios*), Galicia

- Fui el único diseñador de un departamento de marketing de tres personas.
- Renové la identidad visual de la cadena y la apliqué en la rotulación interior y exterior de los centros.
- Diseñé campañas de captación y fidelización de socios en medios impresos y digitales, además de newsletters y anuncios para Google Ads.

PROYECTOS PUNTUALES DE DISEÑO

Enero 2023 — Actualidad

Encargos independientes

- Diseño marcas para pequeñas empresas y profesionales; la mayoría se han registrado después en la OEPM y en la EUIPO.
- Creo identidades corporativas, logotipos, newsletters y cartelería para clientes de distintos sectores (recursos forestales, administraciones, licitaciones, pymes).

FORMACIÓN

Título Superior de Diseño, especialidad en Diseño Gráfico (equivalente a grado) · EASD Pablo Picasso, A Coruña, 2011 — 2016

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) · Chios Formación, 2021 — 2023

Formación complementaria

- Claude 101 y AI Fluency: Framework & Foundations · Anthropic Academy, 2026 (en curso)
- Diseño de Experiencia de Usuario (UX) de Google · Coursera, 2025
- Angular Pro: lleva tus bases al siguiente nivel · DevTalles, 2025
- Angular: de cero a experto · DevTalles, 2025
- Desarrollo web back-end · Clúster TIC Galicia, 2024
- Desarrollo de aplicaciones móviles · Universidad Complutense de Madrid y Google Actívate, 2019
- Marketing digital · IAB Spain y Google Actívate, 2017

IDIOMAS

Castellano: nativo · Gallego: nativo · Inglés: nivel medio